

公司代码：600801

公司简称：华新建材



**华新建材集团股份有限公司**

**2025 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年度母公司实现净利润为2,317,769,722元、合并后归属于母公司股东的净利润为2,853,332,040元。截止2025年12月31日母公司可供分配利润为11,403,847,325元。

董事会拟定：以2025年末公司总股本2,078,995,649股为基数，向全体股东0.55元/股（含税）分配现金红利，合计分配1,142,571,087元（占合并后归属于母公司股东净利润的40.04%），余额转入未分配利润。其中，公司已于2025年12月派发2025年前三季度现金红利0.34元/股，前三季度现金红利为705,982,001元（公司回购专用证券账户中的2,578,000股A股股份未参与此次利润分配）。本次末期现金红利拟以2,078,995,649股为基数，每股派发0.21元，末期现金红利为436,589,086元。本年度不进行资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	华新建材	600801	华新水泥
H股	联交所	华新建材	6655	华新水泥

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶家兴	汪晓琼
联系地址	湖北省武汉市东湖新技术开发区高新大道 426 号华新大厦 B 座	湖北省武汉市东湖新技术开发区高新大道 426 号华新大厦 B 座
电话	027-87773898	027-87773898
传真	027-87773992	027-87773992
电子信箱	investor@huaxincem.com	investor@huaxincem.com

### 2、报告期公司主要业务简介

公司所处行业为建材行业。

2025 年是“十四五”规划的收官之年，面对国内外经济环境的复杂变化，中国经济运行顶压前行，高质量发展取得新成效，全年GDP增速为 5.0%，首次突破 140 万亿元，经济社会发展主要目标任务圆满实现，“十四五”胜利收官。但受房地产开发投资继续下行、基建投资增速放缓等因素的影响，水泥需求持续萎缩，全年水泥产量 16.93 亿吨，同比下降 6.9%。

根据中国水泥协会信息研究中心统计，预计 2025 年水泥熟料产能利用率在 48%左右，较 2024 年下降 5 个百分点。尽管错峰停窑力度加大，但企业超产现象依然存在，加之房地产与基建领域需求双双走弱，导致行业供需矛盾未见根本性改善，企业生产经营压力居高不下。全年水泥行业利润预计在 280~300 亿元，较去年有所增长。（数据来源：国家统计局和中国水泥协会）

2025 年 7 月，中国水泥协会发布《关于进一步推动水泥行业“反内卷”“稳增长”高质量发展工作的意见》称，严格落实相关政策，优化产业结构调整，进一步推动水泥行业“反内卷”“稳增长”，实现高质量发展。2025 年 8 月，工业和信息化部等六部门联合印发了《建材行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》，将“强化行业管理，促进优胜劣汰”置于首要任务，明确提出严禁新增水泥熟料产能，新建改建项目须制定产能置换方案，并要求水泥企业在 2025 年底前完成对超出备案产能的置换方案制定工作，促进实际产能与备案产能统一；发挥质量、环保、能耗、安全等综合标准作用，依法依规淘汰水泥落后产能。此外，方案提出实施“人工智能+建材”行动，建设智能工厂和数字化能碳管理中心，并开展水泥等行业“六零”工厂培育行动。需求方面，政策

通过持续开展绿色建材下乡活动、将绿色建材纳入消费品以旧换新政策实施范围，以及落实政府采购支持绿色建材等举措，旨在从需求端拉动绿色、高附加值产品的消费。

环保层面，生态环境部于 2025 年 6 月就《关于推进实施水泥行业超低排放的意见》答记者问，提出到 2025 年底，国家大气污染防治重点区域力争 50% 的水泥熟料产能完成超低排放改造；到 2028 年底，全国力争 80% 的产能完成超低排放改造。该政策不仅提出了颗粒物、二氧化硫、氮氧化物的严格排放浓度限值，还对物料储存、输送等无组织排放以及清洁运输比例作出了全流程的精细化规定。2025 年 11 月，生态环境部印发《2024、2025 年度全国碳排放权交易市场钢铁、水泥、铝冶炼行业配额总量和分配方案》，标志着水泥行业全国碳交易正式启动，碳排放成本被纳入企业生产经营的核心考量，确立了基于碳排放强度控制的免费配额分配框架，将对企业的技术路线和成本结构产生深远影响。

上述政策形成了一套“严禁新增、淘汰落后、绿色约束、市场引导”的组合拳，标志着行业告别以规模扩张和价格竞争为主的旧周期，正式进入一个以产能出清、成本重构和绿色溢价为核心特征的新阶段。在此背景下，水泥行业核心竞争力已从资源与规模，转向技术、能效、环保与产业链协同能力，行业分化与整合将全面加速，高质量发展成为关键路径。

水泥网熟料产能百强榜显示，截至 2025 年底，在中国水泥企业熟料产能全球排行中，公司位居第四，其中国内熟料产能位列全国第六，海外熟料产能排名全国第一。

#### （一）公司从事的主要业务

本公司上市之初，是一家专营水泥制造和销售，水泥技术服务，水泥设备的研究、制造、安装及维修，水泥进出口贸易的专业化公司。近二十年来，公司通过实施一体化发展战略、环保转型发展战略、海外发展战略和新型建筑材料的业务拓展战略，先后增加了商品混凝土、骨料、水泥基高新建材的生产和销售，水泥窑协同处置废弃物的环保业务，国内国际水泥工程总承包、水泥窑协同处置技术的装备与工程承包等相关业务，成功从一家地方性水泥工厂，发展成为业务覆盖国内 17 个省/市/自治区和海外 22 个国家，拥有 300 余家分子公司，涉足水泥、混凝土、骨料、环保、装备制造及工程、新型建材等领域全产业链一体化发展的全球化建材集团。

公司为中国制造业 500 强和财富中国 500 强企业。截至 2025 年底，公司具备水泥产能 1.38 亿吨/年（粉磨能力，含联营企业产能）、水泥设备制造 5 万吨/年、商品混凝土 46,314 方/小时（含委托加工产能）、骨料 2.92 亿吨/年、综合环保墙材 6.6 亿块/年、加气混凝土产品（砖、板）95 万方/年、砂浆 166 万吨/年、超高性能混凝土 40 万吨/年、民用幕墙挂板 80 万平方/年、工业防腐瓦板 300 万平方米/年、石灰 83 万吨/年、水泥包装袋 7 亿只/年及废弃物处置 1,881 万吨/年（含国内外已获环评批复但尚未投产项目）的总体产能。

截至 2025 年底，水泥及熟料业务的收入占公司营业收入的比例为 60%，在公司的所有业务中

居主导地位。非水泥业务稳步提升，已成为公司利润的重要贡献点。

## （二）公司的经营模式

### 1、管理模式

公司建立起了与建设全球领先跨国建材企业相适应的由“业务运营”“业务管理”“业务支持”三个板块组成的组织结构，通过清晰的权责和角色分工，持续提升管理和决策效率。境内基地/工业园、海外各国家作为业务运营的重要构成，是落实公司业务组合战略及实现业绩增长的基石。

### 2、生产模式

公司生产的产品采取以销定产的生产组织方式，各业务营运单元以所在区域需求为导向制定年度生产经营计划并组织生产。

### 3、销售模式

公司实行总部统领并直接运营部分核心区域、工业园及工厂基地为单元运营管理、直销与分销并重的营销模式，以追求品质为核心，精心做好品牌推广和价值维护，不断提高市场竞争力。

### 4、采购模式

公司推行“统购”+“智慧”的采购战略。重要的原燃材料由总部统一采购，持续开发并维护直供战略资源；所有办公用品、IT耗材及部分工业品通过公司专属“内部框协+外部电商”的采购商城，实现一站式自助采购；尚未纳入统购及商城采购范畴的原燃材料、辅助材料、备品备件等通过总部标准化、流程化的数字化采购平台进行公开、透明、规范化地采购。

## （三）公司主要产品情况

### 1、水泥产品

水泥是一种重要的基础建筑材料，广泛应用于国家基础设施建设、城市基础设施和住房开发、乡村振兴基础设施和民用建筑建设。同时，由于水泥具有原材料分布广泛、生产成本相对较低、工程使用效能良好等特征，在今后相当长的时间里，水泥仍将是一种不可替代的建筑材料。

公司在国内西南地区、华中、华东和华南地区以及“一带一路”沿线国家及非洲建立了水泥生产网络。截至2025年底，公司国内水泥生产基地分布于湖北、湖南、云南、重庆、四川、贵州、西藏、广东及河南等9省市，在华中地区具备优势地位并成为西南地区的主要从业者。作为首批走出去的中国水泥企业之一，公司已在塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、柬埔寨、尼

泊尔、坦桑尼亚、赞比亚、马拉维、南非、莫桑比克、阿曼、津巴布韦、巴西和尼日利亚等 14 个国家布局，并已成为中亚水泥市场的领军者。截至 2025 年底，公司海外累计运营及在建产能突破 4,000 万吨，并进一步巩固了在非洲的发展布局。

## 2、混凝土产品

预拌混凝土是水泥浆与骨料的拌合物。水泥浆由水泥与水形成，用于包裹在粗细骨料的表面。经过所谓水化的化学作用，水泥浆硬化并具有一定的强度，形成混凝土。公司的混凝土产品广泛用于房地产项目及基础设施工程建设。

公司通过在现有水泥熟料生产线周边投资建设混凝土搅拌站的战略布局，逐步实现纵向一体化战略，提升在水泥核心市场混凝土业务的影响力。公司混凝土业务聚焦当前混凝土前沿技术，采用先进的工艺和装备，可根据客户需求提供高品质的预拌通用混凝土和VAP创新混凝土产品，已经从传统的混凝土产品生产供应商，嬗变为预拌混凝土及相关产品设计、施工及整体解决方案的服务商。

公司混凝土产能国内主要分布在湖北、湖南、云南、四川、重庆、西藏、河南、贵州、江西、江苏、海南、上海、浙江等 13 省市。海外在柬埔寨、坦桑尼亚、塔吉克斯坦、南非、马拉维和尼日利亚运营 20 家混凝土搅拌站。

## 3、骨料产品

骨料是混凝土中起骨架或填充作用的粒状松散材料，是混凝土中体积占比最大的组成材料。

公司是中国水泥行业第一家建设规模化、环保化骨料工厂的企业，经过十多年的摸索与扩张，骨料业务规模大幅提升，国内产能分布于湖北、云南、重庆、湖南、四川、贵州、河南及西藏等 8 省市。海外在塔吉克斯坦、柬埔寨、坦桑尼亚、南非和巴西运营了 11 个骨料项目。

## 4、其他低碳产品

依托公司行业领先的研发团队和平台，结合研发、客户服务和项目管理方面的专业经验，公司积极拓展包括超高性能混凝土UHPC产品、砂浆产品、新型墙材产品、建材外加剂等在内的各类新型低碳建材产品，为中国的工程建设提供绿色环保新型建筑材料解决方案。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	81,073,095,481	69,512,689,187	16.63	68,747,865,736
归属于上市公司股东的净资产	32,061,426,284	30,291,427,176	5.84	28,932,949,847
营业收入	35,348,279,760	34,217,347,727	3.31	33,757,087,272
利润总额	4,950,235,931	4,111,907,292	20.39	4,326,247,137
归属于上市公司股东的净利润	2,853,332,040	2,416,280,487	18.09	2,762,116,715
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,694,131,224	1,784,428,724	50.98	2,322,113,737
经营活动产生的现金流量净额	6,694,037,666	5,977,317,233	11.99	6,235,555,071
加权平均净资产收益率(%)	9.05	8.16	增加0.89个百分点	9.82
基本每股收益(元/股)	1.37	1.16	18.10	1.33
稀释每股收益(元/股)	1.32	1.13	16.81	1.32

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	7,161,642,321	8,884,997,866	8,986,249,972	10,315,389,601
归属于上市公司股东的净利润	233,909,321	869,575,485	900,315,425	849,531,809
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	235,658,045	834,351,675	865,577,170	758,544,334
经营活动产生的现金流量净额	-106,157,590	1,729,951,894	1,603,684,334	3,466,559,028

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					30,179		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					30,558		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
香港中央结算（代理 人）有限公司	-600	734,719,319	35.34	0	未知	0	境外 法人
HOLCHIN B. V.	0	451,333,201	21.71	0	无	0	境外 法人
华新集团有限公司	0	338,060,739	16.26	0	无	0	国有 法人
香港中央结算有限公 司	4,218,275	59,252,278	2.85	0	无	0	境外 法人
太平人寿保险有限公 司—传统—普通保险 产品—022L-CT001 沪	15,077,687	15,077,687	0.73	0	无	0	未知
太平人寿保险有限公 司	12,530,040	12,530,040	0.60	0	无	0	未知
中国铁路武汉局集团 有限公司	0	11,289,600	0.54	0	无	0	未知
黄建军	2,301,087	10,062,258	0.48	0	无	0	未知
中国农业银行股份有 限公司—中证 500 交 易型开放式指数证券 投资基金	580,585	9,889,737	0.48	0	无	0	未知
全国社保基金四一三 组合	-5,940,000	9,840,000	0.47	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

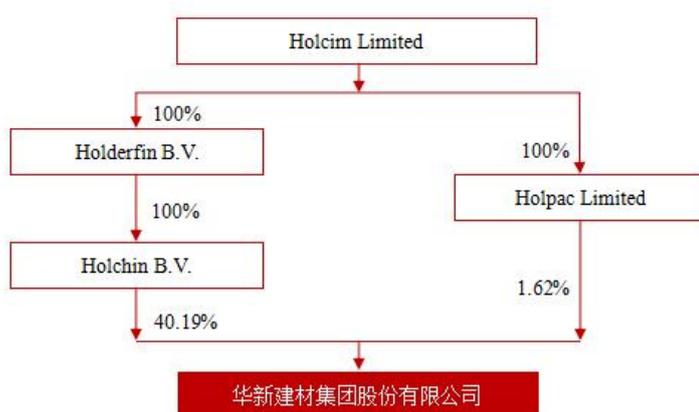
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

## 5、 公司债券情况

√适用 □不适用

### 5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
华新水泥股份有限公司2022年面向专业投资者公开发行公司债券(低碳转型挂钩债券)(第一期)(品种二)	22华新02	137545.SH	2027-07-19	4	3.39
华新水泥股份有限公司2023年面向专业投资者公开发行“一带一路”科技创新公司债券(第一期)(品种一)	23华新K1	240065.SH	2026-12-05	8	3.12
华新水泥股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行科技创新公司债(第一期)	24华新K1	241419.SH	2029-08-14	11	2.49
华新水泥股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行“一带一路”科技创新公司债券(高成长产业债)(第一期)	25华新K1	242246.SH	2030-01-13	11	2.14
华新水泥股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(第二期)	25华新K2	244020.SH	2028-10-23	15	1.99
华新水泥股份有限公司2025年度第一期科技创新债券	25华新水泥MTN001(科创债)	102582893.IB	2030-07-15	10	2.08

### 5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
2020年发行海外债券	按时足额兑付
2022年面向专业投资者公开发行债券(低碳转型挂钩债券)(第一期)品种一	按时足额兑付
2022年面向专业投资者公开发行债券(低碳转型挂钩债券)(第一期)品种二	按时足额兑付
2023年面向专业投资者公开发行“一带一路”科技创新公司债(第一期)	按时足额兑付
2024年面向专业投资者公开发行科技创新公司债(第一期)	暂未到付息时间
2025年面向专业投资者公开发行“一带一路”科技创新公司债券(高成长产业债)(第一期)	按时足额兑付
2025年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(第二期)	暂未到付息时间
2025年度第一期科技创新债券	暂未到付息时间

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

受评对象	评级机构名称	评级调整时间	评级级别变化	评级展望变化	评级结果变化的原因
华新建材集团股份有限公司主体评级	MOODY'S INVESTORS SERVICE	2025 年 1 月	Baa2	稳定	受国内宏观及行业因素影响
2022 年面向专业投资者公开发行债券（低碳转型挂钩债券）（第一期）品种一	中诚信国际信用评级有限责任公司	不适用	不变	不变	不适用
2022 年面向专业投资者公开发行债券（低碳转型挂钩债券）（第一期）品种二	中诚信国际信用评级有限责任公司	不适用	不变	不变	不适用
2023 年面向专业投资者公开发行“一带一路”科技创新公司债（第一期）	中诚信国际信用评级有限责任公司	不适用	不变	不变	不适用
2024 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债（第一期）	中诚信国际信用评级有限责任公司	不适用	不变	不变	不适用
华新水泥股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行“一带一路”科技创新公司债券（高成长产业债）（第一期）	中诚信国际信用评级有限责任公司	不适用	不变	不变	不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率 (%)	53.87	49.80	增加 4.07 个百分点
扣除非经常性损益后净利润	2,694,131,224	1,784,428,724	50.98
EBITDA 全部债务比	0.38	0.41	-7.32
利息保障倍数	7.60	6.58	15.50

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，公司实现水泥和熟料销量6,196万吨，同比增长2.80%；骨料销量1.61亿吨，同比增长12.19%；商品混凝土销量2,832万方。实现营业收入353.48亿元，同比上年增长3.31%；实现利润总额49.50亿元，归属于母公司股东的净利润28.53亿元，分别较上年同期增长20.39%和18.09%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用